



«Trønderne er meg kjærest av alt folk i landet»

Sitat, kong Sverre (1151–1202),
en av landets mektigste konger i middelalderen.
Her bygde han sin borg og sitt kongssete.

STRATEGIPLAN 2014–2018



**SVERRES
BORG**

TRØNDELAG FOLKEMUSEUM

© Museene i Sør-Trøndelag 2014

Sverresborg Trøndelag Folkemuseum
Riiser-Larsens vei 16, 7020 Trondheim
Telefon: +47 73 89 01 00
Besøksadresse: Sverresborg allé 13
<http://www.sverresborg.no>

Torunn Herje, diirektør
Telefon: +47 73 89 01 00
Mobil: +47 90067836

Foto forside: Sverresborg Trøndelag Folkemuseum

Innhold

1.	Innledning	5
2.	Byen og det lange tidsperspektivet	6
3.	Fokusområder	9
	Borgen	9
	Byen	9
	Bygda	10
4.	Visjon og kjerneverdier	11
5.	Virksomhetsområder	12
	Formidling og publikumsrettete tiltak	13
	Forskning og kunnskapsutvikling	18w
	Forvaltning	20
	Organisering og arbeidsmiljø	25
	Økonomi	26



”*Norsk er det, som passer oss, uansett om det kommer fra Paris eller Hardanger*

Bjørnstjerne Bjørnson 1899

Innledning

Et museum er ikke bedre enn sin evne til å se det samfunn en er en del av, sies det. Samfunnet har endret seg betraktelig i løpet av museets vel hundre år lange historie. Det samme gjelder statens styringssignaler for museenes virksomhet. Vi ser en tydelig dreining i samfunnsoppdraget fra et rent bevaringsaspektet til museenes rolle som viktige samfunnsinstitusjoner. Vår tids museer skal framstå tydelig i forhold til sin samfunnsrolle; være dynamiske institusjoner som følger med i tiden og utvikler seg i takt med de behov som oppstår i det samfunnet en er en del av.

Som museumsarbeidere står vi i vår tid overfor ganske andre utfordringer enn de som i sin tid tok initiativ og etablerte museet tidlig på 1900-tallet. Det vanlige museale fokuset på etablering av folkemuseene er deres rolle som viktige verktøy i nasjonsbyggingsprosjektet, etablert mer eller mindre bevisst som ledd i bygging av norsk identitet og norsk kultur. Slik kan vi si at disse museene var relevante i sin tid. Den norske folkesjela søkte en å finne der kulturpåvirkningen utenfra hadde vært minimale – i bygdene på innlandet. Gårdagens nordmenn ble framstilt som bønder blottet for utenlandsk påvirkning.

Innlandets bondekultur kom derfor i sterk grad til å dominere folkemuseene. Kystkulturen var ikke interessant, den var for påvirket utenfra. Kystkulturens plass ved mange av landets folkemuseer, står derfor ikke på noen måte i forhold til den betydningen kystkulturens har hatt som en del av vår felles, nasjonale kulturarv her i landet. Det samme gjelder delvis bykulturen.

Dette er forhold som også til en viss grad har satt sitt preg på Sverresborg. Initiativet til etablering av museet tidlig på 1900-tallet var imidlertid tuftet på ønsket om å ta vare på nettopp Trondheim bys historie, fordi en fryktet at «det gamle Trondhjem» var i ferd med å gå tapt. Primært ønsket de å etablere et bygningshistorisk museum for byen, men praksis endret seg imidlertid, og arbeidsrammen ble etter hvert ideen om å gi et helhetlig bilde av folkekulturen i det trønderske kulturområdet.

Deler av Trondheim bys historie har fått plass på Sverresborg, men arbeidet med Byavdelingen er langt fra slutført. De fleste bygningene står fortsatt som tomme skall uten innhold, og flere av bygningene er tatt i bruk til andre formål som lagerbygg og utstillingslokaler.

Ferdigstillelse av Byavdelingen er utvilsomt den viktigste forutsetning for videreutvikling av Sverresborg, Trøndelag folkemuseum, og derfor vårt hovedfokusområde i planperioden. Trondheim mangler et byhistorisk museum, og Sverresborg vil med dette bli en viktig kunnskaps- og formidlingsarena for Trondheim bys historie. Arbeidet med Byavdelingen i planperioden følger «Plan for Byavdelingen 2014–18». Byplanen er utviklet gjennom en prosess hvor alle ansatte har deltatt, og er retningsgivende for Strategiplanen for samme periode.



Byen og det lange tidsperspektiv

Dagens museumsbesøkende lever i en verden preget av økende globalisering og internasjonalisering, økende konkurranse og en radikal teknologisk utvikling for å nevne noe. Ikke minst bor en stadig større del av befolkningen nå i byer og har sin identitet forankret der, i motsetning til for hundre år siden da museet ble etablert, hvor største del av befolkningen bodde på landet.

Det å fortelle Trondheim bys historie er blitt stadig mer aktuelt i takt med disse endringene. Som folkemuseum for Trondheim og Trøndelag legger vi nå et *urbant perspektiv* til grunn for vår virksomhet fremover. Med ståsted i Trondheim by ser vi på samspillet mellom byen og omlandet - fra kystbygdene til fjellbygdene – og hvordan dette har påvirket utviklingen av byen over tid.

Bykulturen viser, som kystkulturen, at norsk kultur i all tid har utviklet seg i nær kontakt med en verden utenfor. Dagens situasjon er i så måte ikke et nytt fenomen. I arbeidet med Byavdelingen vil vi derfor vie særlig oppmerksomhet til tema som reflekterer kulturelt mangfold, inkludering og deltakelse.

På Sverresborg har vi også en unik mulighet til å behandle sider ved byens utvikling i et langt tidsperspektiv, fra middelalder og til i dag, et perspektiv som åpner for muligheten av å se på interessante historiske endringsprosesser, og hvordan disse har kommet til å prege byens utvikling og byens samspill med omlandet over tid.

«Trønderne er meg kjærest av alt folk i landet»

Sitatet er hentet fra kongen som etablerte sitt kongssete i Trondheim i middelalderen, kong Sverre. Han var leder for birkebeinerne og en av tidens mektigste konger. På en fjellknaus sentralt i dagens museumsområde ruvet i sin tid hans borg, landets første steinborg bygd vinteren 1182–83. Slike borger var ukjente byggverk i Norge på denne tiden, og må ha vært et mektige og monumentalt skue for alle de pilegrimer som passerte langs pilegrimsveien ved Slottsfjellets fot. Ruinene av borgen er bevart, og har gitt navn til museet, Sverresborg, Trøndelag folkemuseum og hele bydelen.

Trondheim by er en av landets viktigste middelalderbyer, og hovedstad i landet i perioden 1030–1217. I dag er det ikke mye igjen av middelalderbyen Trondheim. Ser vi bort fra Domkirken og Erkebissegården er det få spor som er synlig fra denne rike perioden i byens historie.

I museets midte ligger imidlertid en meget viktig brikke i byens middelalderhistorie bevart, ruinene av landets første steinborg. Knyttet til dette minnesmerket er historien om Trondheim som kongssete, regenthovedstad, for en av middelalderens mest fascinerende konger, kong Sverre. En historie som har kommet helt i skyggen av Trondheim som erkebispesete, og byens to Olav'er, Olav Tryggvason og Olav den hellige.

Borgen og historien om kong Sverre og birkebeinerne har i relativt liten grad vært implementert i museets virksomhet tidligere. I planperioden vil dette være et viktig fokusområde, gjennom ny kunnskapsproduksjon, tett samarbeid med relevante miljøer, gode formidlingsopplegg og samarbeid i byen og regionen om videreutvikling av reiselivskonseptet «Det historiske Trondheim og Trøndelag». Historien løftes også opp som en tydelig profilerende historie for museet.

Med publikum i sentrum

Slik mener vi Sverresborg, Trøndelag folkemuseum i planperioden vil framstå som et mer relevant museum i vår tid. Vi lager ikke et museum for tingenes eller fortidens skyld. Vi lager et museum for mennesker i nåtid og fremtid.

Med publikum i sentrum tar vi fatt på vår neste 4 års periode, hvor utvikling av nye publikumstilbud knyttet til våre fokusområder står sentralt, tuftet på kvalitet gjennom undersøkelser og forskning. Kvalitet skal kombineres med gode opplevelser, det skal være lov å ha det morsomt på museet! Dette fordi vi vet at en god og morsom museumsopplevelse også åpner for ettertanke og innsikt, som er museets egentlige formål



«.. Så var hun fremme tilslutt.
Kristin satt og hvilte i en høysåte
på veien innunder Sionsborgen.
Solen skinte og det blåste ...
Bak henne i stien oppover slottsfjellet
ståket noen gutter .. Holdt på oppe
under portkasket ... Og da den
stunden kom som hun hadde lengtet
fram til under hele ferden,
da hun sto under korset på Feginsbrekka og så
ned på Nidaros

Utdrag fra Kristin Lavransdatter, Korset 2.
av Sigrid Undset

Fokusområder

Borgen

Museet er bygd opp rundt ruinene av Norges første steinborg. Borgruinene bærer i seg historien om Trondheim som regenthovedstad, kongssete, en historie som er kommet helt i skyggen av byen som erkebispesete. Borgen ble i sin tid bygd av en av middelalderens mektigste konger – kong Sverre. Historien om kong Sverre og borgen har til nå i liten grad vært implementert i museets virksomhet, og er lite kjent som en del av byens viktige middelalderhistorie. Vårt mål er å løfte borgen opp som en profilerende historie for museet, og synliggjøre den som et av de viktige, strategiske anslagene i Trondheim bys middelalderhistorie.



Byen

Byavdelingen ved Sverresborg skal bli en viktig kunnskaps- og formidlingsarena for Trondheim bys historie. Vår historie vil i hovedsak være knyttet til perioden fra byens gullalder på 1700-tallet til i dag, med vekt på noen interessante endringsprosesser i byens historie. I arbeidet med Byavdelingen vil vi vie særlig oppmerksomhet til tema som reflekterer kulturelt mangfold, inkludering og deltakelse. For videreføring av Byavdelingen er det utarbeidet en egen plan «Plan for Byavdelingen», som også er styrende for strategiplanen i planperioden



Bygda

Målet er i planperioden å skape en tydeligere sammenheng i friluftsmuseet mellom by og bygd. Med ståsted i Trondheim ser vi på hvordan samspillet mellom Trondheim og Trøndelagsbygdene har vært, og endret seg i disse hundreårene. Bygdas historie er i denne planperioden interessant i den grad den kan belyse sider ved byens utvikling.



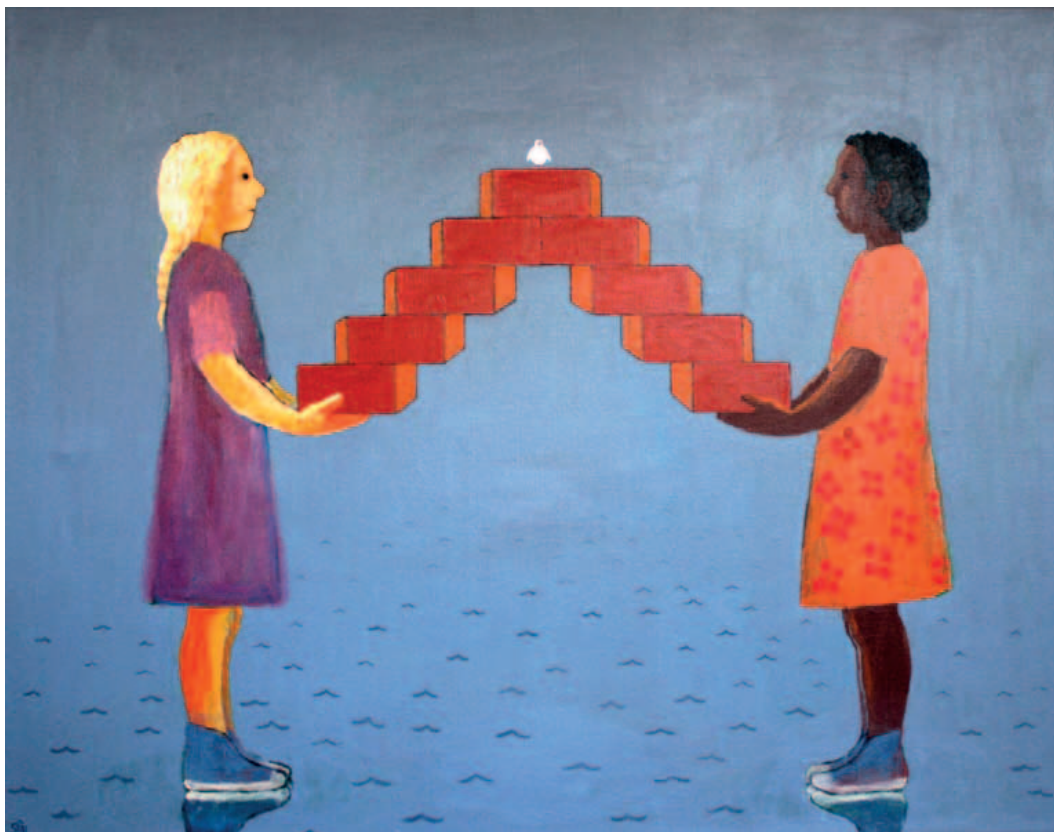
Visjon og kjerneverdier

VISJON

Vi skal være en brobygger mellom skiftende tider,
ulike kulturer og generasjoner

KJERNEVERDIER

Modig
Inkluderende
Søkende
Troverdig



«Brobyggerne», Sigrun Gunnarsdottir

Virksomhetsområder

MÅL OG STRATEGIER 2014–2018

Strategiplanen skal virke samlende og motiverende for organisasjonen, og være utgangspunkt for våre prioriteringer fremover. Strategiene blir en del av vår ordinære virksomhetsstyring og utgangspunkt for årsplaner og budsjett. Som styringsverktøy skal mål- og strategiplanen bidra til målrettet og effektiv drift av museet.

Mål og strategier skal være forankret i de vedtatte fokusområdene Byen og Borgen. For tiltak i Byavdelingen skal «Plan for Byavdelingen 2014–2018» legges til grunn.

MIST's mål og strategiplan for 2014–2018 samt den overordnede handlingsplanen med utvalgte fokusområder danner grunnlaget for alle MIST museenes strategi og virksomhetsplaner.

Hovedmålene er satt innenfor de ulike virksomhetsområdene slik:

- Formidling og publikumsrettede tiltak
- Forskning og kunnskapsutvikling
- Forvaltning
- Organisering og arbeidsmiljø
- Økonomi



FORMIDLING OG PUBLIKUMSRETTEDE TILTAK

Museets legitimitet hviler i stor grad på at museet oppleves relevant og viktig for våre målgrupper. Vi skal spre kunnskap og opplevelse og skape engasjement og aktualitet, både gjennom besøk til museet, via internett og sosiale medier, nettverksbygging og aktiviteter utenfor museet. Forskning og kunnskapsproduksjon er et viktig premiss for museets formidling, og forutsetter tett samarbeid mellom kulturhistorisk avdeling og publikumsavdelingen. Samhandling på tvers i organisasjonen MIST ivaretas gjennom deltakelse i Formidler Lab som skal bidra til kompetanseøkning, erfaringsoverføring og inspirasjon.

Fiksjon, levendegjøring, fortelling, aktivitet og dialog er viktige som metoder og virkemidler i vår museumsformidlingen. Våre mål for læringsutbytte beskrives i *GLO-modellen (Plan for formidling og læring 2013)* og deles inn i følgende fem punkter:

- Kunnskap og forståelse
- Ferdigheter
- Holdninger og verdier
- Fornøyelse, inspirasjon og kreativitet
- Handling, opptreden og progresjon

Vår hovedmålgruppe er, og har lenge vært barn og barnefamilier. Arbeidet med å nå nye målgrupper blir viktig fremover, og styrende for programarbeidet. Særlig vil byens befolkning være en sentral målgruppe. Målet er i løpet av planperioden at «Sverresborg skal være på alles lepper», og igjen framstå som byens naturlige samlingspunkt.

MÅL/STRATEGIER

Museet har i særlig grad ansvar for kunnskapsformidling og opplevelse tilpasset barn og unge. Vi skal tilby gode og relevante tilbud til barnehager og skoleverket på alle nivå. I planperioden skal vi ha særlig oppmerksomhet på tema som reflekterer kulturelt mangfold, inkludering og deltakelse (jfr MISTs overordnede strategi), forankret i museets fokusområder Byen og Borgen. Nye tilbud utvikles i takt med framdriften i arbeidet med Byavdelingen. Målet er å skape dynamiske skoleopplegg som reflekterer samtiden og drar paralleller til elevenes egen forståelseshorisont.

DKS. Følgende nye tilbud utvikles i planperioden for den Kulturelle skolesekken, forankret i gjeldende læreplanverk og tilpasset ulike skoletrinn:

- Tilbud som tar opp toleransebegrepet (inkludering/ekskludering) historisk og i dag, forankret i historien om Nattmannen i Trondheim på 1700-tallet
- Tilbud knyttet til mat- og matproduksjon – entreprenørskap – historisk og i dag, forankret i historien knyttet til Danielsveita 2, museets nye Hands on anlegg som skal stå ferdig til sommeren 2015
- Den flerkulturelle dimensjon i byhistorien, forankret i historien slik den skal formidles i Grønninggården (jødisk forretning/minoritetens plass i Trondheim bys historie)
- «Det Trondheim vi kjenner», forankret i historien slik den formidles i Hegdahlsgården (1960 og 70-tallet)
- Utvikle et tilbud for DKS knyttet til kong Sverre, borgen og middelalderbyen Trondheim

Kulturhistorisk barnehage på Nesset skal opprettholdes og styrkes

- I løpet av planperioden skal tilbudet utvides fra 3 til 4 dager

Ferieskole. Videreutvikling av tilbud om ferieskole

- I tilknytning til Danielsveita 2 utvikles et nytt, aktivitetsbasert tilbud i Byavdelingen knyttet livet i byen på tidlig 1900-tall, med særlig fokus på kvinners og barns stilling i samfunnet og forholdet mellom by og bygd

Aktivitetsbasert læring og samhandling

- Utvikle tilbud basert på aktivitetsbasert læring hvor barn, foreldre / besteforeldre deltar sammen. Spesielt fokus på opplegg hvor foreldre og besteforeldre selv kan formidle sin egen historie for barn og barnebarn.

Øke tilgjengeligheten og bedre opplevelsen av friluftsmuseets anlegg i tråd med publikums ønsker og behov, basert publikumsundersøkelser og tilbakemeldinger. De fleste som besøker museet gjør det sammen med familie og venner («det moderne fellesskapsorienterte segmentet»). De vil ikke overøses med informasjon, de vil selv velge hva de vil se / oppleve i eget tempo.

- Applikasjoner og digital interaksjon. I planperioden skal vi utvikle og publisere digitale fortellinger – på flere språk – for nettbrett og mobilbruk primært knyttet til formidlingspunkt i Byen og Borgen (ved hjelp av Kultur Punkt).
- Tilrettelegge bygg og anlegg for sansebaserte opplevelser ved bruk av stedbaserte lydkulisser (soundscape), tablåer, projiseringer etc.
- Videreføre praksis med stasjonære, kunnskapsrike formidlere / tunverter

Friluftsmuseet representerer byens største parkanlegg, med gode fasiliteter for arrangement og aktiviteter. I løpet av planperioden skal vi «ta tilbake» rollen som byens storstue og kulturarena, og bidra til at «Sverresborg er på alles lepper»





- Vi skal styrke samarbeid med kulturaktører /kulturinstitusjoner, lag og foreninger i og utenfor Trondheim, og legge til rette for at Sverresborg blir en attraktiv arena for ulike eksterne arrangement og samarbeidsarrangement; konserter, teater, debatter med mer
- For egne arrangement skal vi målrettet prioritere lønnsomme arrangement med høy attraksjonsverdi, og arrangement som underbygger vår identitet og profil:
 - Det skal utvikles, og regelmessig gjennomføres et profilarrangement knyttet til historien om kong Sverre og hans kongssete / borgen
 - Videreføre og styrke etablerte arrangement som St.Hans, Jul på Sverresborg og Halloween
 - Videreutvikle samarbeidet med frivillige og andre kulturaktører gjennom prosjekter som Multiperiodefestivalen (arbeidstittel) og spelet «Testiklestad»
- Opprette en referansegruppe som er representativ for et tverrsnitt av byens befolkning. Gruppen skal bistå museet med evaluering av aktivitet og innspill til ny aktivitet.

Arbeide aktivt i vårt programarbeid for å nå nye målgrupper i hoved- og skuldersesong

- Styrke samarbeidet med Den Kulturelle Spaserstokken og utvikle relevante tilbud for en stadig voksende gruppe eldre av vår tid
- Utvikle interessante formidlingstilbud og initiere minst ett samarbeidsprosjekt med byens studentmiljø i året
- Tilrettelegge og markedsføre friluftsmuseet som et aktivt og interessant uteområde / turområde, blant annet gjennom utvikling av årstidskonsepter, opplevelsesløyper mm
- Utvikle gode aktivitetstilbud på helårsbasis

Styrke museet profil som en kulturhistorisk kunnskapsinstitusjon

- Utvikle og gjennomføre regelmessig kursaktiviteter (handlingsboren kunnskap/ immateriell kulturarv) i samarbeid med museets øvrige avdelinger og andre aktuelle samarbeidspartnere



- Etablere en blogg for museet hvor alle avdelinger presenterer sin aktivitet
- Styrke hjemmesiden som arena for kunnskapsformidling
- Utvikle nye temaomvisninger og foredrag / kåseri i samarbeid med kulturhistorisk avdeling

Løfte kong Sverres historie opp som en profilerende historie for museet

- Videreføre arbeidet med Formidlingsplanen utviklet av Nils H. Eggens arkitektkontor
- Styrke samarbeidet med Riksantikvaren
- Utvikle profilprodukt og profilmateriale
- Gjennomføre et større profilarrangement årlig

Utstillinger

- Presentere 2–3 temporære utstillinger årlig, tilpasset ulike målgrupper hvor også de yngste ivaretas
- I samarbeid med Kulturhistorisk avdeling i løpet av planperioden utarbeide en plan for ny «permanent utstilling», med relasjon til byens historie i et langtidsperspektiv hvor samtiden får sin tydelige plass
- I samarbeid med Kulturhistorisk avdeling og representanter fra Skiklubben utvikle en ny plan for skiutstillingen i Gråbygget
- I samarbeid med museets øvrige avdelinger og det samiske miljø utvikle planer for- og realisere etablering av en ny samisk boplass til jubileet i 2017

Arbeide aktivt for å skaffe finansiering til virksomheten i tillegg til det som avsettes i museets årlige driftsbudsjett

- Søke ekstern støtte til prosjekt

Øke egeninntekten gjennom utleie av lokaler

- Utvikle og markedsføre pakketilbud for bedrifter, som inkluderer møterom og opplevelse (mat, kultur med mer)
- Utvikle og markedsføre attraktive bryllupspakker, basert på Sverresborgs fortinn som totalleverandør (kirke, selskapslokaler / mat, egnede steder for foto, det lille ekstra)



Videreutvikle totalopplevelsen av museet

- Styrke museets profil i alle ledd, slik at vi framstår helhetlig og tydelig
- Kvalitetssikre museumsbutikken som en forlengelse av museumsopplevelsen, og utvikle et butikkkonsept som både når våre målgrupper, profilerer museet og er økonomisk lønnsomt
- Kvalitetssikre museets spisesteder og i samarbeid med driver utvikle konsept som både bygger opp under museets profil, og er lønnsomme
- I samarbeid med driver, utvikle et nytt matkonsept i Byavdelingen
- I samarbeid med driver, utvikle gode serveringskonsept knyttet til møteaktiviteter (utleie møterom), selskap og arrangement

Booking og markedsføring

- Implementere nytt elektronisk bookingssystem
- Utarbeide årlige medie-, kommunikasjons- og markedsplaner

Samhandling mellom avdelingene

- Videreføre – og styrke dialogen / samhandlingen med kulturhistorisk avdeling som premissleverandør for all kulturhistorisk virksomhet
- Videreføre og styrke dialogen med driftsavdelingen for å kvalitetssikre rutiner knyttet til arrangement / aktiviteter
- Etablere, og bidra i gode prosjektgrupper for pågående og kommende prosjekt som sikrer forutsigbarhet, framdrift og kvalitet på de oppgavene som skal gjennomføres



FORSKNING OG KUNNSKAPSUTVIKLING

Forskning, dokumentasjon og kunnskapsutvikling er grunnlaget for all museumsdrift, og et viktig premiss for formidling og forvaltning ved Sverresborg. Museet skal framstå som en aktiv samfunnsaktør som tar opp aktuelle tema og bidrar til kritisk refleksjon. Vi skal gjennom egen forskning og ikke minst et utstrakt samarbeid med andre forskningsmiljøer bringe fram ny kunnskap innenfor våre fagområder og fokusområder og kommunisere dette ut gjennom våre formidlingsaktiviteter.

MÅL/STRATEGI

Innenfor fokusområdene By og Borg skal vi produsere ny kunnskap, gjennom egen forskning og et utstrakt samarbeid med relevante fagmiljø, i tråd med vedtatte planer og retningslinjer.

- Initiere samarbeid med relevante fagmiljø for samarbeid om forskning og kunnskapsutvikling knyttet til kong Sverres kongsete, middelalderborgen og Trondheim bys historie
- Sette av tid til egen forskning rundt fokusområdene By og Borg
- Framskaffe dokumentasjon og utvikle planer for de enkelte bygningene i Byavdelingen. I dette arbeidet skal Plan for Byavdelingen 2014–2018 være retningsgivende
Dokumentasjonen skal omfatte både materiell og immateriell kunnskap
- Etablere kontakt med relevant fagmiljø for utvikling av en landskapsplan for friluftsmuseet



Vi skal drive kunnskapsformidling som synliggjør forskning og aktiviteter ved Sverresborg

- I løpet av planperioden publisert en bok om kong Sverres borg og kongssete
- I planperioden påbegynne arbeidet med en bok om Byavdelingen som publiseres ved prosjektets slutt
- Publisere artikler i relevante tidsskrift / andre media med basis i det arbeid som blir gjennomført knyttet til fokusområdene
- Informasjon om museets forsknings- og dokumentasjonsarbeid skal jevnlig publiseres på museets hjemmeside / blogg
- Bidra med spesialomvisninger og foredrag
- Søke midler til forsknings- og publikasjonsprosjekter som i stor grad må baseres på eksterntfinansiering

Konkretisere og eventuelt formalisere samhandlingen på tvers av avdelingene, for å bidra til kulturhistorisk kvalitetssikring av virksomheten som drives i avdelingene

- Opprette et formidlingsutvalg hvor publikumsavdelingens formidlere og konservatorene jevnlig møtes i en gjensidig dialog omkring det utviklingsarbeid som gjennomføres knyttet til museets formidlingsvirksomhet / programarbeid. Bygningsvern avdelingen og andre avdelinger må være en del av dette utvalget når det er relevant (eks. formidling av håndverk, kulturlandskap mm).
- Kvalitetssikre samhandlingen med bygningsvern avdelingen når det gjelder utarbeidelse av planer og i andre relevante spørsmål. Dette for å sikre den kulturhistoriske dimensjonen i vedlikeholds- og restaureringsarbeidet
- Sikre og videreføre samhandlingen med bevaringsavdelingen omkring forvaltning av gjenstandssamlingen
- Etablere et tettere samarbeid med driftsavdelingen i planer og forvaltning av kulturlandskapet

Sverresborg skal ha fokus på fornying og samfunnsrollen

- I planperioden skal det utarbeides en plan for ny «permanent utstilling», med relasjon til byens historie i et langtidsperspektiv hvor samtiden får sin tydelige plass
- I samarbeid med representanter fra Skiklubben og museets andre avdelinger utarbeide en plan for en ny skiutstilling i Gråbygget
- I samarbeid med det samiske miljøet og museets andre avdelinger utvikle en plan for en ny samisk boplass, og under forutsetning av eksternt finansiering etablere denne til jubileumsåret 2017.
- Vi skal være en aktiv aktør i samfunnsdebatten når det gjelder byutvikling og andre spørsmål relatert til vår virksomhet

FORVALTNING

Forvaltning omfatter drift, bevaring og sikring av bygninger, anlegg, uteområder, gjenstander, foto, arkiv, bøker etc. Vi skal i planperioden ha fokus på bærekraftig forvaltning av samlingene, gjennom bevisste prioriteringer. Innsamling og dokumentasjon skal være aktiv og målrettet, forankret i våre fokusområder, for Byavdelingen med spesielt blikk på vår nære historie. Vi skal arbeide systematisk med tilrettelegging og tilgjengeliggjøring av samlingene.

Gjenstands- og fotosamlingen

MÅL/STRATEGIER

Implementere MIST's samlingsforvaltningsplan

- Utarbeide ny innsamlingsplan, basert på aktiv innsamling i tråd med Sverresborgs fokusområder/Strategi- og Byplan 2014–2018. Innsamlingsplanen skal være ferdigstilt i løpet av høsten 2014.
- Videreføre igangsatt arbeid med å skaffe oversikt over samlingene
- Aktiv deltakelse i samlingsforvaltningsgruppen
- Implementere Spectrum, og retningslinjer for prioritering / avhending av museums-gjenstander når disse foreligger
- Delta aktivt i arbeidet med utarbeidelse av digital håndbok og standardskjema for kvittering, mottak, konservering, tilstand, inn- og utlån.
- Arrangere workshop for samlingsforvaltningsgruppen og ansatte ved Sverresborg i prioritering / avhending av museumsgjenstander
- Relatert til MIST's utredning av publikumstilgjengelig fellesmagasin, gjennomføre en internanalyse for å kartlegge våre egne behov for magasin

Videreføre organisering og systematisering av magasin

- Organisere et magasinrom hvert år i de underjordiske magasinene.
- Vurdere Skattkammeret som en pilot i MIST for publikumstilgjengelig magasin
- Videreføre arbeidet i tekstilmagasinet

Vise framdrift i arbeidet med registrering, digitalisering og tilgjengeliggjøring

- Videreføre arbeidet med digitalisering og tilgjengeliggjøring av samlingene, og arbeide for å styrke disse fagfunksjonene på permanent basis
- Søke økonomisk støtte til videreføring av arbeidet med Schrødersamlingen
- Legge til rette for praksisplasser for studenter med relevant kompetanse

Arbeide aktivt for å skaffe finansiering til virksomheten i tillegg til det som avsettes i museets årlige driftsbudsjett

- Søke ekstern støtte til prosjekt
- Påta oss oppdragsvirksomhet, innen konservering, skiltproduksjon, foto, i den grad det er kapasitet



Samhandling mellom avdelingene

- Sikre- og styrke dialogen / samhandlingen med kulturhistorisk avdeling som premiss-leverandør for all kulturhistorisk virksomhet
- Legge til rette for relevant kompetanse og god samhandling i inntakskomiteen
- Etablere gode prosjektgrupper for pågående og kommende prosjekt som sikrer forutsigbarhet, framdrift og kvalitet på de oppgavene som skal gjennomføres

Antikvariske bygningssamling

MÅL/STRATEGIER

Museet skal sørge for bevaring og sikring av bygningssamlingen ved museet, i henhold til vedtatte fokusområder og utarbeidete planer

- «Plan for Byavdelingen 2014–2018» samordnes med Tilstandsrapporten, og legger grunnlaget for prioritering av tiltak i planperioden. Hovedfokus legges på videreføring av arbeidet i Byavdelingen
- Utarbeide kortsiktige og langsiktige planer for vedlikeholds- og restaureringstiltak i friluftsmuseet i samarbeid med relevant kompetanse i kulturhistorisk avdeling.

Synliggjøre de store vedlikeholdsutfordringene museet har knyttet til den antikvariske bygningssamlingen

- Gjennomføre et seminar i planperioden for eiere, drivere og andre relevante fagmiljøer med gjennomgang av de vedlikeholdsmessige utfordringer museet har med sin store antikvariske bygningssamling

Etablere kontakt med relevante miljøer og institusjoner i den grad det kan bidra til økt, relevant kompetanse og ivaretagelse av museets store bygningssamling

- I samarbeid med HIST etablere Sverrersborg som læringsarena i Trondheim for håndverksutdanning på høgskolenivå, og legge til rette for gode samarbeidsprosjekter
- I bruk av eksterne firma for vedlikeholdsoppdrag, utforme gode oppdragsbeskrivelser/ anbudsdokumenter hvor relevant kompetanse vektlegges som tildelingskriterium, samt krav til dokumentasjon

Knytte formidlingsaktivitet til håndverksmessige tiltak i friluftsmuseet

- Samhandling mellom bygningsvern avdelingen og publikumsavdelingen i utvikling av program / formidlingsaktivitet
- Være åpne for dialog på byggeplassen med gjester som besøker museet
- Informere publikumsavdelingen om pågående vedlikeholds- og restaureringsprosjekt på området som kan være interessant for publikum, slik at dette kan annonseres på skjerm (dagsprogram) i foajeen
- Presentere pågående prosjekt på hjemmesiden / blogg.

Arbeide aktivt for å skaffe finansiering til virksomheten i tillegg til det som avsettes i museets årlige driftsbudsjett

- Være aktiv i å søke eksterne prosjektmidler
- Gjennomføre relevante kurs som kan gi inntjening, i den grad vi har kompetanse og kapasitet til det.



Driftsbygninger og uteområder

MÅL/STRATEGIER

Sikre ivaretagelse av generell drift og driftsbygninger på en mest mulig forsvarlig måte innenfor stramme økonomiske rammer

- Utarbeide en vedlikeholdsplan som utgangspunkt for vedlikehold av bygg og anlegg
- Utarbeide en plan for overgang fra fyring med olje (jfr. forbud fra 2020) og tiltak som sikrer et mer bærekraftig miljø
- I samarbeid med bevaringsavdelingen, vurdere gjeldende klimatiske krav for utstillingsarealet

Ivareta forvaltning og drift av museets hageanlegg, parker og uteområder slik at de framstår som gode formidlingsanlegg

- Videreføre det positive samarbeidet med frivillige, og sikre rekruttering
- Kvalitetssikre den kulturhistoriske dimensjonen i de tiltak som skal gjennomføres
- Bidra i utvikling av en kulturlandskapsplan for friluftsmuseet
- I samarbeid med publikumsavdelingen gjennomføre trivselstiltak i de ulike tun og i Byavdelingen (blomster, lys, benker med mer)
- Videreføre arbeidet i parken, i samarbeid med frivillige
- Opprettholde dyreholdet på et forsvarlig nivå

Legge til rette for best mulig samhandling på tvers av avdelingene i museet, og med frivillige grupper

- Etablere gode rutiner for samhandling mellom driftsavdelingen og publikumsavdelingen ndg arrangement og dyrehold og bygningsvern ndg vedlikeholdsoppgaver og annet
- Etablere gode rutiner for samhandling mellom driftsavdelingen og kulturhistorisk avdeling ndg kulturlandskapstiltak
- Legge til rette for et fortsatt godt samarbeid med frivillige grupper



ORGANISERING OG ARBEIDSMILJØ

Sverresborg skal preges av gjensidig faglig og personlig respekt for hverandre. Vi skal se nytten i tverrfaglig samarbeid og god lagånd. Det er viktig å ha en organisering av virksomheten som er smidig og effektiv.

- I løpet av planperioden vurdere hvorvidt nåværende organisasjonsstruktur fungerer tilfredsstillende i forhold til nåværende behov.
- Videreføre prosjektorganisering av aktivitet, i velfungerende tverrfaglige prosjektgrupper som fremmer helhetstenkning, gir forutsigbarhet og legger grunnlag for effektivisering av arbeidshverdagen i avdelingene
- Utarbeide godt planverk, og følge dette konsekvent som ledesnor for mål og prioriteringer
- Videreføre partssammensatt behandling av strategi- og virksomhetsplaner, hvor både ledergruppe, tillitsvalgte og verneombud er med
- Ledelse og tillitsvalgte må kontinuerlig jobbe for å sikre en god informasjonsflyt. Ansatte har krav på god informasjon om bedriftens virksomhet, men også selv plikt til å skaffe seg informasjon
- Likebehandling må bestrebes
- Avgjørelser og vedtak begrunnes for å unngå misforståelser og snakk. Referat fra ledermøtene skal være tilgjengelig på fellesområdet

Alle har ansvar for et godt arbeidsmiljø. Vi må øke vår egen bevissthet om at arbeidsmiljøet faktisk blir det hver og en av oss gjør det til. Det er viktig å gi hverandre tilbakemeldinger direkte, både ris og ros. Vi snakker ikke om hverandre, men med hverandre. Arbeidsglede smitter! I planperioden følger vi opp vedtatte tiltak i handlingsplan for HMS og IA

- Etablere felles spilleregler for kommunikasjon / bedriftens samtalekultur
- Vi skal ha fokus på ansattes medvirkningsplikt gjennom en årlig HMS dag og partssammensatt behandling av strategi- og virksomhetsplaner
- Bruke prosjektorganisering som verktøy for teambygging og samarbeid på tvers av avdelingene
- Sosiale sammenkomster for personalet er viktig for et godt arbeidsmiljø, og gjennomføres med jevne mellomrom

ØKONOMI

Museets inntekstkilder er statstilskudd og egne inntekter, samt eksterne tilskudd til ulike prosjekter med mer. Det er viktig å ha fokus på at virksomheten tilpasses de til en hver tid gjeldende økonomiske rammer

MÅL/STRATEGIER

Museet skal i planperioden

- Ha systemer som sikrer realistiske budsjett, god økonomistyring og økonomikontroll
- Systematisk innsats for å øke egeninntektene og redusere kostnadene
- Søke prosjektf finansiering som bygger oppunder vedtatte mål
- Søke investeringstilskudd til slutføring av Byavdelingen
- Følge opp kravet til at resultatet skal være minst 1% av omsetningen







**SVERRES
BORG**

TRØNDELAG FOLKEMUSEUM



MiST

MUSEENE I SØR-TRØNDELAG